

Dicono di noi ...

"Corriere Della Sera.IT" - 11/12/2011



["Il Sughero, Stella del Riciclo"](#)

"Il Cittadino" - 20/06/2009



"Somellerie Professionale" - Marzo/Aprile 2009

News attualità

Raccolta di tappi di sughero per il parco della vita

Lasciate qui i vostri tappi di SUGHERO, noi li avvieremo al riciclo con un duplice effetto: tenere la città più pulita ed acquistare alberi e attrezzature per IL PARCO DELLA VITA che stiamo creando a Cesano Boscone.

Ogni anno in Italia circolano oltre 5000 tonnellate di sughero, pari ad un miliardo di tappi che, dopo una semplice triturazione potranno essere riutilizzati nel campo della BIOEDILIZIA come isolante termoacustico, come componente per calzature oppure saranno usati per creare guarnizioni, bacheche e nuovi tappi.



Associazione di Volontariato - Onlus
Via Lorenteggio 181, 20147 Milano
tel: 0241271003
abbracciaaperte@tiscali.it
www.abracciaaperte.it



Il Joia di Milano sostiene A Braccia Aperte

L'Onlus A Braccia Aperte di Milano è una associazione di volontariato che persegue finalità di solidarietà sociale. Nuovo è il progetto **Parco della Vita** che prevede la realizzazione di un parco di 280.000 m aperto a tutti e attrezzato per le famiglie nei pressi di Cesano Boscone. È inoltre prevista la realizzazione di un'area edificata denominata "Il Borgo" che sarà destinata ad ospitare progetti con finalità socio-assistenziali, servizi alla persona e attività connesse all'accoglienza di minori in difficoltà e sog-

getti svantaggiati. L'associazione A Braccia Aperte, come forma di piccolo autofinanziamento sta organizzando una raccolta di : tappi di plastica, tappi di sughero e oggetti di alluminio (principalmente le lattine) per avviare questi materiali al riciclo e ricavare nuovi fondi per l'acquisto di nuove piante e attrezzi. Alla raccolta dei tappi di sughero ha deciso di aderire il ristorante Joia di Milano che va a sostenere questo importante progetto di A Braccia Aperte. www.abracciaaperte.it

La Bit sostiene il turismo enogastronomico

Il convegno "Il cibo come medium dei territori. Prodotti, vini, cucina e ambiente: ricetta del Made in Italy per attrarre i viaggiatori", ha inaugurato la seconda edizione di **Certici-Bit**, l'appuntamento di Bit con il turismo delle buone abitudini alimentari e delle produzioni enogastronomiche di qualità. Il buon cibo e il buon vino spiccano tra le motivazioni più forti per visitare il nostro paese, come confermano i dati: una ricerca di **Istituto Piepoli-Leonardo-Ice** mostra che per quasi un turista straniero su due (il 45%) prodotti tipici e vini Doc sono i memorabilia preferiti del viaggio in Italia. Per gli italiani, secondo dati Coldiretti il cibo e la buona cucina sono il simbolo per eccellenza del Made in Italy per quasi due italiani su tre (il 63%). **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di **Fiera Milano Expects**, ha spiegato nel suo intervento che "dalle rilevazioni del nostro osservatorio **BitLab**, che monitora oltre 7.000 articoli l'anno di media di tutto il mondo dedicati all'Italia, emerge chiaramente che le impressioni legate a un gusto, a un sapore, che diventa ancora più speciale perché provato nel contesto del suo territorio, sono una delle esperienze più forti che i visitatori stranieri riportano in patria dal loro viaggio in Italia. Si tratta di una formidabile leva di sviluppo perché tutti i nostri dati confermano che le forme di turismo motivazionale continueranno a crescere".

